

z dnia 29 marca 2010 r.

w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych .

Na podstawie art.12 ust.1 i 2 i art. 14 ust. 6 ustawy z dnia 26 października 1982r.- o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz.U. z 2007r. Nr 70,poz.473; z 2007r. Nr 115,poz. 793 , Nr 176, poz. 1238; z 2008r. Nr 227 poz.1505;z 2009r. Nr 18, poz. 97 i Nr 144, poz. 1175) uchwala się co następuje:

§ 1. 1. Liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży wynosi 20.

2. Liczba punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży wynosi 8 .

§ 2. 1. Miejsca sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, powinny być usytuowane w odległości większej niż 50 metrów od przedszkoli, szkół podstawowych i ponadpodstawowych, stowarzyszeń działających na rzecz dzieci, siedziby organów gminy, kościołów, cmentarzy, licząc odległość najkrótszą drogą od wejścia do tych obiektów, do wejścia do punktu sprzedaży. W przypadku , gdy te obiekty usytuowane są na terenie ogrodzonym , a obiekt oddalony jest od ogrodzenia, odległość będzie liczona od wejścia na teren obiektu do wejścia do punktu sprzedaży.

2. Postanowienia ust.1 stosuje się odpowiednio do miejsc sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, z tym że odległość nie może być mniejsza niż 100 metrów.

3. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia w miejscu sprzedaży nie mogą być usytuowane w obiektach tymczasowych, z wyjątkiem sprzedaży piwa w ogródkach gastronomicznych usytuowanych bezpośrednio przed lokalem na jego terenie, werandzie lub innym miejscu z nim związanym, które stanowią powiększoną powierzchnię konsumencką w ramach tego samego punktu sprzedaży.

4. Miejsca sprzedaży napojów alkoholowych, w których jest prowadzona sprzedaż

całodobowa napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane w wielolokalowych budynkach mieszkalnych, przez które rozumie się budynek co najmniej z dwoma lokalami mieszkalnymi.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się wójtowi gminy.

§ 4. Traci moc uchwała Nr XLII/250/2001 Rady Gminy Męcinka z dnia 27 września 2001r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 procent alkoholu / z wyjątkiem piwa/ do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży i uchwała Nr XLII/251/2001 Rady Gminy Męcinka z dnia 27 września 2001r. w sprawie zasad usytuowania na terenie gminy Męcinka miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży tych napojów.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady

Stanisław Prędkiewicz

